



## La experiencia IKEA

Estrategias de Marketing a la carta 2.0 • **Ekonomista**

3 de febrero de 2011



## Nuestro origen

---



En  
Suecia  
hace 67  
años



# Nuestro origen

---



1945



1951



1956

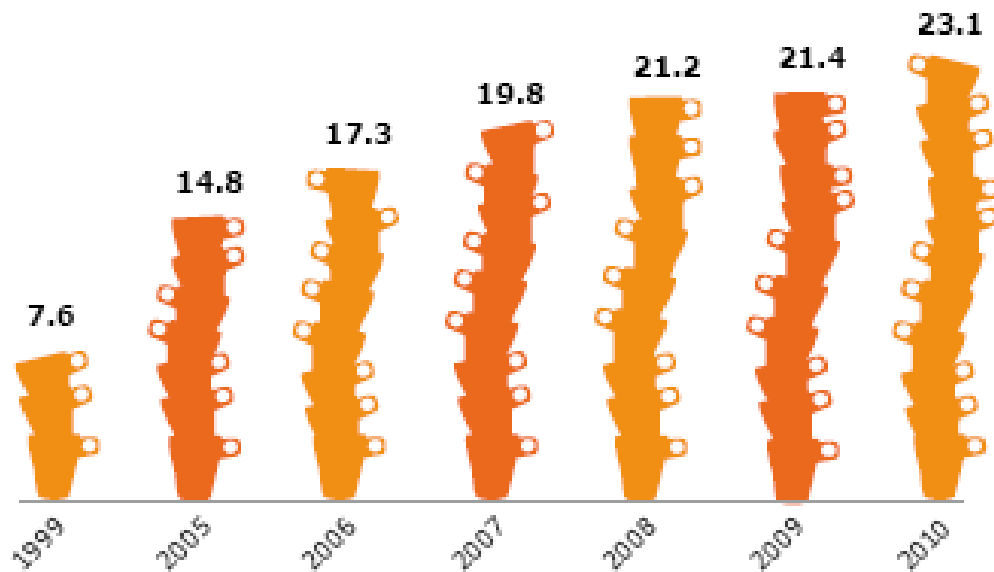


1965



# IKEA hoy

Ventas anuales (miles de millones de euros)

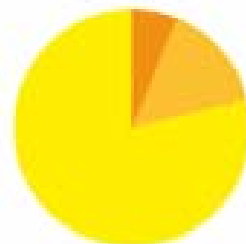


VENTAS TOTALES FY10

■ **23.100** millones €

■ **+7,7%** vs FY09

Datos FY10 (1 sep 2009 - 31 ago 2010)



Ventas por región %

- Asia y Australia: 6%
- Norteamérica: 15%
- Europa: 79%



# IKEA hoy

---

**318** Tiendas IKEA

**27** Centros de distribución en 16 países

**41** fábricas de producción en 9 países

**127.000** empleados

**1.074** proveedores en 55 países

**1.100** millones de euros de IKEA Food Services (+ 6,8%)

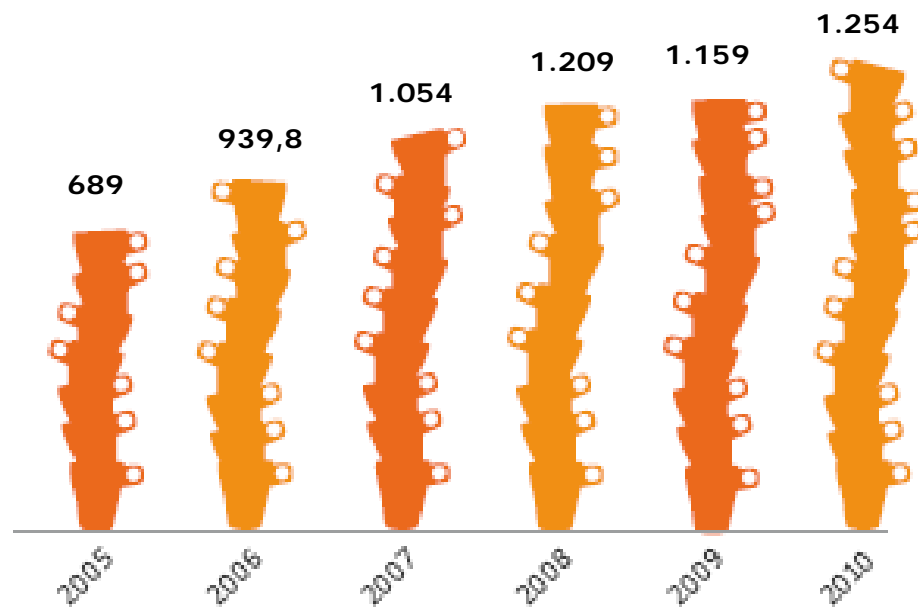
**626** millones de visitantes

**37,4** millones de socios IKEA FAMILY



# IKEA en España

Ventas anuales (miles de millones de euros)



VENTAS TOTALES FY10

■ **1.254** millones €

■ **+8,2%** vs FY09

**IKEA<sup>®</sup>**  
**FOOD**

■ **51,4** millones €

■ **+10,9%** vs FY09

Datos FY10 (1 sep 2009 - 31 ago 2010)



# IKEA en España

**13** Tiendas (+2)

**2** Centros de distribución

**6.828** empleados (+17%)

**2** millones de socios IKEA FAMILY (+25%)

**36,2** millones de visitantes (+15%)

**2** millones de nuevos visitantes

**300** millones de € de inversión



**Datos FY10** (1 sep 2009 - 31 ago 2010)



# Nuestra visión

---

Un mejor día a día  
para la mayoría  
de las personas





# Nuestra idea de negocio

---



Ofrecer un amplio surtido de muebles y objetos de decoración de buen **diseño, calidad, funcionales y a precios asequibles** para la **mayoría personas**

Ser **responsable con las personas y el medio ambiente** es un requisito indispensable para hacer buenos negocios.



# Líderes de la vida en el hogar

---



# La mayoría de las personas...

---



**Consideran su hogar el lugar más importante del mundo**



**Tienen diferentes necesidades y sueños**



**Tienen recursos limitados**



# Nos comunicamos



CATÁLOGOS, FOLLETOS

MEDIOS OFF LINE

IKEA FAMILY



# www.IKEA.es

**IKEA**   [Pregunta a Anna](#) [IKEA BUSINESS](#) [Elige tu tienda IKEA](#)  
[IKEA FAMILY](#) [Trabaja en IKEA](#)  
[IKEA news&ideas](#) [Lista de la compra](#)

[Todos los productos](#) **Novedad** [Salón](#) [Dormitorio](#) [Cocina](#) [IKEA y los niños](#) [Textiles](#) [Todas las secciones](#)

**Salón**

- Inspírate
- Cómo... +
- Series
- Novedad Salón

**Productos**

- Soluciones para TV +
- Sofás y sillones +
- Textiles +
- Almacenaje de salones +
- Iluminación +
- Mesas de centro y auxiliares +
- Productos relacionados +

**BESTÅ**  
Combinación alm...  
**€ 491,27** /ud

**IKEA 365+ BRASA**  
Lámpara de pie/de lectura  
**€ 69,90** /ud



# IKEA BUSINESS



## Anph / estudio grafico.

Avda. de Fomento, 44 Edificio 2 Lda 18, 28108 Alcobendas, ESPAÑA

Anph es un estudio gráfico especializado en Business, gráfico, comunicación y branding. Creamos sitios gráficos de calidad como herramientas para conectar y recibir mejor. Nosotras, personas de ideas y pasión.

¡¡¡a encontrar



VISITA LA VIDEOGALERÍA DE SOLUCIONES DE DECORACIÓN

Financiación  
Servicio a Distancia  
Asesoramiento  
y mucho más...



SUBE TU PROPIO ESPACIO

VOTA Y COMPARTE

QUEREMOS SABER TU OPINIÓN  
¿Formas parte de un Network empresarial local?

- Si
- No
- No, pero estoy pensando en asistir a uno



# IKEA BUSINESS

The screenshot shows the top section of the IKEA Business website. At the top right, there are navigation links: "Inicio", "elige tu tienda IKEA", "cambia país-idoma", "planificador de espacio", "servicios", "IKEA.es", and "entra". The main header features the "IKEA BUSINESS" logo on the left and the slogan "A better life at work" on the right. Below the header is a horizontal menu with the following items: "enseña tu negocio", "ideas para cambiar", "productos", "herramientas y guías", "únete al Network", and "eventos".

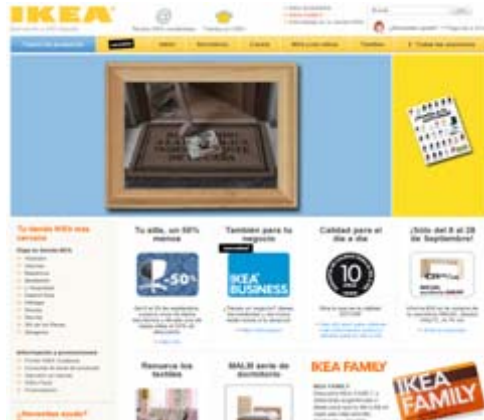
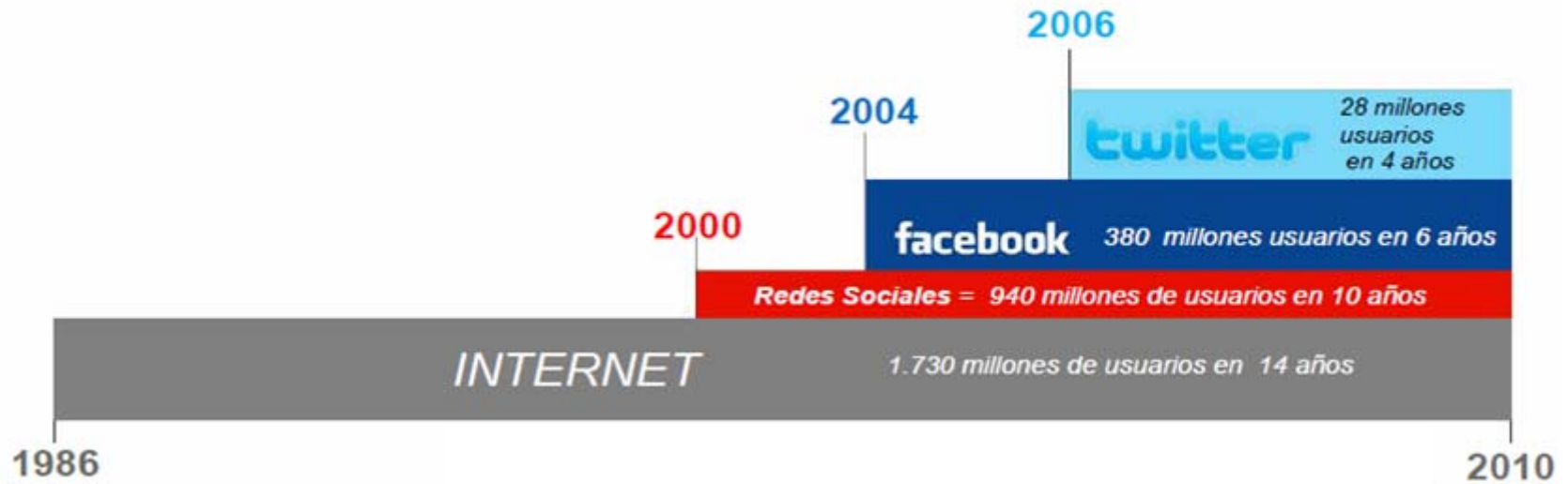
The main content area features a large banner for a cafe renovation. The text on the banner reads: "EN UN SOLO DÍA" followed by "Jo Taylor quiere que sus clientes sepan que Skylight no es una cafetería como las demás. Mira cómo Jo trabaja con Marie, nuestra diseñadora de IKEA, para crear un espacio funcional, agradable e inspirador." Below this text is a blue button labeled "VER LA REFORMA" with a play icon.

On the right side, there is a sidebar with a blue header that says "ÚNETE AL NETWORK DE IKEA BUSINESS DE IKEA". Below this, there are two smaller promotional tiles. The first one is titled "Pon color en tu negocio" and shows a green desk setup. The second one is titled "Crisis, café y cambio. Mira la reforma hecha en este negocio solidario." and shows a cafe interior.

At the bottom of the screenshot, there is a green bar containing the URL: [http://business.ikea.com/sb/siteshell/startup.html#\\_es\\_ES:roomset](http://business.ikea.com/sb/siteshell/startup.html#_es_ES:roomset)



# Y nos relacionamos





[elhogar.de](http://elhogar.de)

---

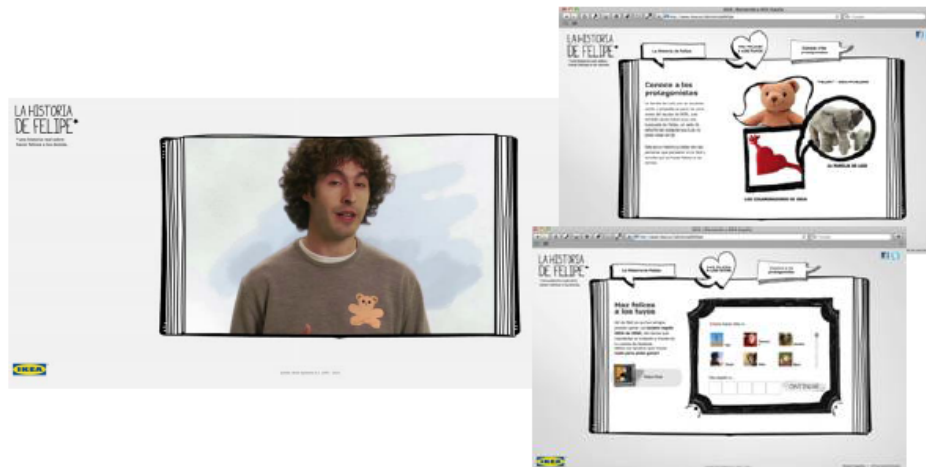


# En nuestra red y en otras

The screenshot shows the homepage of elhogar.de, an IKEA community website. At the top, there's a navigation bar with tabs for 'INICIO', 'VECINOS', 'LO MÁS POPULAR', 'FORO', and 'GRUPOS'. Below this is a search bar and a secondary navigation bar with options like 'principal', 'est soy yo', 'notas', 'fotos', 'videos', 'vecinos', 'grupos', and 'favoritas'. The main content area is divided into sections: '¡Bienvenido a mi hogar!', 'ÚLTIMAS NOTAS ESCRITAS' (featuring a post about IKEA's 57th anniversary), 'GANADORES ORGANÍZATE', and '¡HOLA! SOY YO' (a user profile for 'INEA' with 333014 visits). A sidebar on the right contains a '¡OYE, QUE QUIZÁ QUIERES' section. At the bottom, there's a red banner for Christmas with the text 'Viste tu hogar de Navidad con nuestras ideas caseras >>' and a 'CREA TU HOGAR' button.



# En nuestra red y en otras



# Lo que hemos aprendido

---



**Word of mouth ratio:**

**+100 interacciones por participación**

**Generador de tráfico a IKEA.es desde terceros (blogs, forum, social media...):**

**20% del tráfico total**

**Rentabilidad:**

**1 impacto por cada 0,04€ invertidos**

**Alcance:**

**4MM personas**



**Gracias ;)**



---

## Spreading out out home furnishing expertise



### Our Social Media Landscape

#### Social Network EHD (month/year)

- Visits: 41.361/757.363
- Influentials: 408/47.074
- Notes: 120/733
- Comments: 5.026/27.140
- Forum comments: 31/283
- Pictures 754/4.766
- Videos: 35/151

#### IKEA España Facebook page (month/total)

- Fans: 5.186/39.907
- Stream Impressions (reach): 358.714

#### IKEA España Twitter profile (month/total)

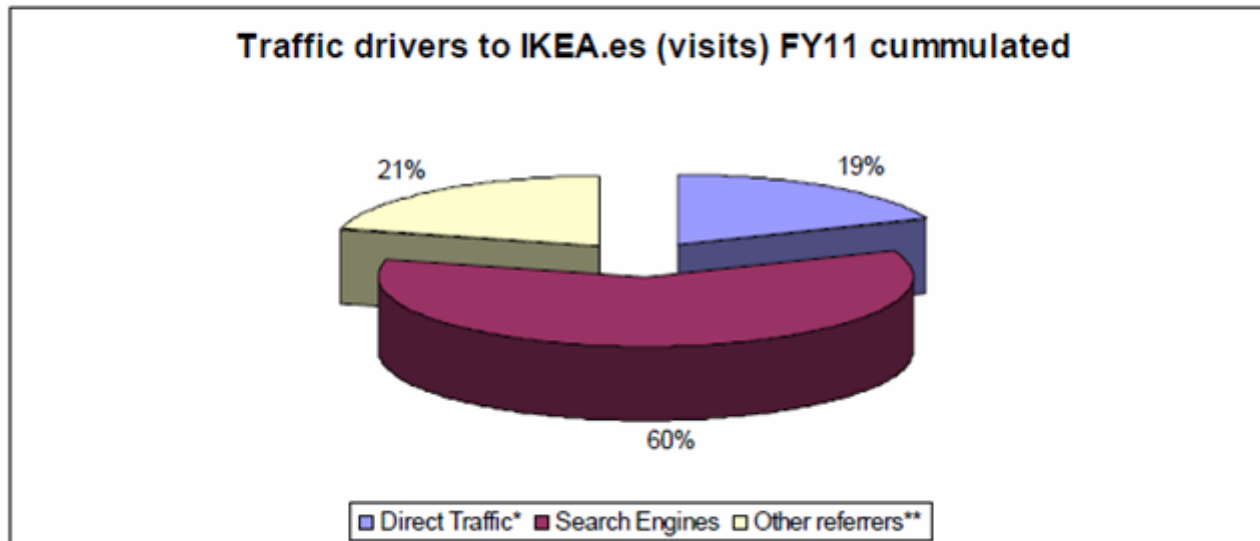
- Followers: 138/927

#### IKEA España Youtube channel (month/total)

- Videos uploaded: 25//72
- Views: 39.908/607.223
- Suscriptions: 20/354



Increasing visits to IKEA.es



Main current traffic driver to IKEA website are Search Engines. December has been in the yearly average of traffic driver share.

In December, we had a potential of **47MM searches** related with our business at google. We've got around **5%**.

\*Typemarked/Bookmarked

\*\*From blogs, forum, social media...

